

ABSTRAK

Pada saat ini masih sangat minim penggunaan motif visual uang kertas pada produk-produk tertentu, yang padahal uang juga bagian dari kekayaan khasanah kebudayaan suatu bangsa. Dan uang kertas pun bisa menjadi media komunikasi yang sangat berguna karena uang sangat dikenal dan dimiliki masyarakat.

Oleh karena itu dipilihlah motif visual uang kertas sebagai sumber ide penyelesaian matakuliah tugas akhir kriya KR4099 ini, yang diaplikasikan pada produk elemen estetis interior di suatu instansi yang berkaitan dengan tema tersebut.

Pada tugas akhir ini dipilihlah Museum Bank Indonesia sebagai studi kasusnya, agar dapat lebih terfokus dan menjadi sumber inspirasi-inspirasi lainnya.

Tugas akhir ini bertujuan untuk memperkuat kesan identitas suatu lembaga instansi dengan motif uang kertas.