

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Pembangunan (KU4182)

SKS : 2

Outcomes : Mahasiswa dapat berkomunikasi dengan masyarakat secara efektif, memiliki kemampuan dalam masalah pembangunan, mampu merancang pesan pembangunan, dapat menentukan media yang digunakan secara tepat.

Sifat : Pilihan

Sistem Penilaian :

Kehadiran 30%

UTS 20%

UAS 30%

Tugas 20%

Satuan Acara Pembelajaran :

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1	Pengantar ruang lingkup Komunikasi	- Pengertian dan Proses Komunikasi - Pengertian Komunikasi Pembangunan - Konsep teoritis Komunikasi Pembangunan - Perkembangan Teori Komunikasi	Mahasiswa memahami definisi proses komunikasi, komunikasi pembangunan, konsep teoritis komunikasi pembangunan, dan perkembangan teori komunikasi	
2	Strategi Komunikasi	- Pentingnya Strategi komunikasi - Peranan Komunikasi dalam Strategi komunikasi - Strategi Komunikasi Massa	Mahasiswa memahami pentingnya dan peranannya strategi komunikasi dan komunikasi massa	
3.	Strategi Komunikasi	- Sistem Komunikasi intra personal - Sistem Komunikasi inter personal - Sistem Komunikasi Kelompok	Mahasiswa mengetahui sistem komunikasi intra personal dan kelompok	
4	Komunikasi Verba dan Non Verba	- Prinsip-prinsip interaksi verbal - Komunikasi non Verbal - Hambatan-hambatan komunikasi verbal dan nonverbal	Mahasiswa mengetahui prinsip interaksi verbal, komunikasi nonverbal, dan hambatan komunikasi verbal serta nonverbal	
5	Komunikasi kelompok dan Organisasi	- Pembentukan dan pengembangan kelompok	Mahasiswa mengetahui pembentukan dan	

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
		-Komunikasi Organisasi Komunikasi dan gaya kepemimpinan	pengembangan kelompok serta komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan	
6	Kekuasaan dan Pemberdayaan dalam Organisasi	-Konsep kekuasaan dan Organisasi -Komunikasi dan proses pemberian kekuasaan - Komunikasi dan pelaksanaan kekuasaan	Mahasiswa menguasai konsep kekuasaan dan organisasi, komunikasi dan proses pemberian kekuasaan, serta pelaksanaan kekuasaan	
7	Komunikasi antar budaya	-Prinsip-prinsip dan hambatan-hambatan -Komunikasi antar budaya Umpan balik Komunikasi antar budaya	Mahasiswa mengetahui prinsip dan hambatan komunikasi antar budaya dan umpan balik komunikasi antar budaya	
8	Ujian Tengah Semester			
9	Media dan Teknik propaganda	-Rancangan propaganda -Teknik-teknik propaganda -Teknik-teknik pengumpulan data	Mahasiswa memahami rancangan dan teknik propaganda serta teknik pengumpulan data	
10	Penelitian Komunikasi	-Metode Penelitian -Model-model penelitian Komunikasi -Teknik-teknik pengumpulan data	Mahasiswa menguasai metode dan model penelitian komunikasi serta teknik pengumpulan data	
11	Pendekatan dan Model audit Komunikasi	-Model-model dalam audit komunikasi -Metode dan teknik audit komunikasi -Rencana kerja pelaksanaan audit komunikasi	Mahasiswa mengetahui model, metode, teknik, dan rencana kerja audit komunikasi	
12	Komunikasi dan Pembangunan	-Konsep teoritis Komunikasi Pembangunan -Komunikasi pembangunan dalam penerapannya -Prospek Komunikasi Pembangunan	Mahasiswa memahami konsep teoritis dan prospek komunikasi pembangunan	
13	Persepektif Kebijakan Pembangunan	-Persepektif pembangunan -Birokrasi pembangunan	Mahasiswa mempunyai wawasan tentang perspektif kebijaksanaan pembangunan	

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
		demokrasi dalam kehidupan budaya -Dampak interaksi pembangunan		
14	Peranan Komunikasi Media massa dalam pembangunan	-Media massa dan pengaruhnya terhadap kebudayaan nasional -Peranan Komunikasi dalam pengembangan kebudayaan -Kebebasan, peristiwa, fakta dan nilai	Mahasiswa mengetahui peranan komunikasi media massa dalam pembangunan	
15	Komunikasi Politik	-Kampanye politik -Dampak kampanye lewat media massa -Iklim politik	Mahasiswa mengetahui komunikasi politik serta dampak yang ditimbulkannya	
16	Ujian Akhir Semester			