

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan(KU4095)

SKS : 2

Outcomes : Mahasiswa mampu mendeteksi, mengkreasikan, dan mengimplementasikan peluang usaha menjadikan bernilai ekonomi.

Sifat : Pilihan

Sistem Penilaian : Kehadiran 10%
 UTS 30%
 UAS 35%
 Tugas 25%

Satuan Acara Pembelajaran :

Mg#	Topik	Sub Topik	Capaian Belajar Mahasiswa	Sumber Materi
1.	Motivasi Usaha	Filosofi usaha dan Azas industri dari Frederick Taylor	Mahasiswa menjadi pengusaha yang jujur, kuat dan terhindar dari sebutan "binatang ekonomi"	
2.	Motivasi Usaha	Panutan dalam usaha	Mahasiswa bisa menerapkan sikap dan perilaku pengusaha	
3.	Motivasi Usaha	Kiat-kiat berusaha	Mahasiswa siap dan mampu menjadi pengusaha	
4	Pengusaha Indonesia dan dunia	Usahawan Indonesia	Mahasiswa siap memasuki dunia usaha	
5	Koperasi	Koperasi di Indonesia	Mahasiswa berpeluang mengajukan usahanya dengan koperasi	
6	Badan hukum perusahaan	PT, CV, UD, PO, Notaris, SIUPP, IMB, TDR, HO, CSR	Mahasiswa memahami aspek hukum usaha	
7	Inovasi dan Kreativitas	Interpretasi makna terhadap -Daya juang -Daya kreativitas -sikap kritis, positif, dan realistis	Mahasiswa mampu mengkaji dan mencari cara tindak yang sesuai dengan perilaku bisnis	
8	Ujian Tengah Semester			
9	Usaha dan studi kelayakan bisnis	Strategi penyusunan studi kelayakan bisnis	Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis	
10	Pembiayaan usaha	Pengadaan modal usaha	Mahasiswa mampu mendapatkan dan mengelola modal	

<i>Mg#</i>	<i>Topik</i>	<i>Sub Topik</i>	<i>Capaian Belajar Mahasiswa</i>	<i>Sumber Materi</i>
			usaha	
11	Franchise	Alih teknologi dalam usaha	Mahasiswa mengetahui informasi usaha dengan resiko kecil	
12	Desain dan kemasan produk	Kemasan kayu, kemasan logam, kemasan gelas, kemasan plastik, kemasan campuran	Mahasiswa memahami teori dan realita kemasan produk	
13	Ekspor	- Persyaratan dan cara ekspor - Peraturan ekspor - Lembaga yang terkait dengan ekspor	Mahasiswa diharapkan menjadi diekspor tiruhandal	
14	Pemasaran produk dan jasa	- Pameran dagang - Pasar tradisional - Pasar modern - Jalur DARING	Mahasiswa dapat menerapkan ilmu pemasaran	
15	Pelatihan pemasaran	Praktek pemasaran	Mahasiswa mempunyai mental dan spiritual pemasaran	
16	Ujian Akhir Semester			